

**Academia de Studii Economice din Bucureşti**

**Consiliul Pentru Studii Universitare de Doctorat**

**Anexa HCA din 01.08.2024**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI**

**CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs**

 **pentru admiterea la studii universitare de doctorat în anul universitar 2024 – 2025, sesiunea septembrie 2024**

 ***Number of places and research themes/Admission exam for academic year 2024 – 2025, session September 2024***

1. **Școala doctorală: Administrarea Afacerilor  *Doctoral School: Business Administration***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat /*Supervisor*** | **Nr. Locuri*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
|  | Prof. univ. dr. Albăstroiu Năstase Irina | **1** | 1. Adoptarea tehnologiilor emergente în retail și implicațiile asupra experienței de cumpărare cross-channel și omni-channel. | 1. Adoption of emerging technologies in retail and implications on cross-channel and omni-channel shopping experience. |
| 2. Perspective privind utilizarea tehnologiilor VR (Virtual Reality) în business. | 2. Perspectives on the use of Virtual Reality (VR) technologies in business**.** |
| 3. Analiza impactului inteligenței artificiale în optimizarea lanțului de aprovizionare-livrare. | 3. Analysis of the impact of Artificial Intelligence (AI) on supply chain optimization. |
| 4. Evaluarea modelelor sustenabile de comerț electronic și a contribuției acestora la reducerea impactului asupra mediului. | 4. Evaluation of sustainable models in e-Commerce and their contribution to reducing environmental impact. |
| 5. Gestionarea fluxurilor logistice inverse în contextul economiei circulare și al dezvoltării durabile. | 5. Managing reverse logistics flows in the context of circular economy and sustainable development. |
|  | Conf. univ. dr. Anagnoste Sorin | **2** | 1. Războiul economic și România: Abordări proactive pentru protejarea mediului de afaceri, dezvoltare și reziliență  | 1. Economic warfare and Romania: Proactive approaches to protect the business environment, development and resilience |
| 2. Implicații ale inteligenței artificiale asupra adaptărilor strategice în managementul produselor tehnologice în ceea ce privește extinderea pe piețele de diferite culturi | 2. Implications of Artificial Intelligence on strategic adaptations in technology product management with regards to expansion into markets of different cultures |
|  | Conf. univ. dr. Bușu Mihail | **1** | 1. Strategii de comunicare în contexte de afaceri complexe pentru inovare colaborativă de succes | 1. Communication strategies in complex business contexts for successful collaborative innovation |
|  | Conf. univ. dr. Caraiani Petre | **2** | 1.Modelarea așteptărilor economice la nivel de firmă | 1. Modelling economic expectations at firm level |
| 2. Impactul schimbărilor climatice asupra performanțelor firmelor | 2. The impact of climate changes on the performance of firms |
|  | Prof. univ. dr. Dima Alina Mihaela | **1** | 1. Stiluri de leadership în instituțiile multiculturale: efecte, limite și provocări | 1.Leadership-styles in multicultural institutions: Effects, boundaries and challenges |
|  | Prof. Univ. Dr. Hornoiu Remus Ion | 1 | 1.Integrarea managementului algoritmic: implicații în contextul industriei ospitalității | 1. Integrating algorithmic management: implications in the context of the hospitality industry |
|  | Conf. univ. dr. Matei Marius | 2 | 1. Integrarea inteligenței artificiale în procesele decizionale ale băncilor | 1. Integration of Artificial Intelligence in decision-making processes of banks |
| 2. Machine learning în tranzacționarea algoritmică și de mare frecvență  | 2. Machine learning in algorithmic and high frequency trading |
| 3. Tranzacționarea informației ca marfă | 3. Trading information as a commodity |
|  | Prof. univ. dr. Păunescu Carmen | **1** | 1.Inovarea în inteligența artificială a afacerilor din turism  | 1.Artificial Intelligence innovation of tourism businesses |
|  | Prof. univ. dr. Săseanu Andreea Simona | **1** | 1.Impactul managementului resurselor umane asupra performanței în industria de panificație din România | 1.The impact of human resorce management on performance in the Romanian bakery industry |
|  | Prof. univ. dr. Șchiopu Andreea Fortuna | **1** | 1. Personalizarea serviciilor și îmbunătățirea experiențelor turistice prin utilizarea tehnologiei digitale | 1. Personalizing services and improving tourist experiences through the use of digital technology |
| 2. Studiul digitalizarii și influenţei acesteia asupra inovației modelelor de afaceri | 2. The study of digitization and its influence on the innovation of business models |
|  | Prof. univ. dr. Tanțău Adrian | **2** | 1.Strategii sustenabile pentru stocarea energiei în contextul proliferării energiei din surse regenerabile și al obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră | 1.Sustainable strategies for energy storage in the context of proliferation of renewable energy and the net zero emissions goals |
| 2.Cercetări privind sistemele de energie integrate care au drept obiectiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră | 2.Research regarding integrated energy systems aiming towards reducing GHG emissions |
| 3.Rolul noilor tehnologii și surse energetice (hidrogen, alte surse regenerabile) în consolidarea securității aprovizionării cu energie pe termen lung a Europei și României | 3.The role of new technologies and energy sources (hydrogen, other renewable sources) in strengthening the long-term energy supply security of Europe and Romania |
|  | Prof. univ. dr. Vasiliu Cristinel  | **2** | 1. Transformarea lanțurilor globale de producție și distribuție într-un context caracterizat de conflicte și schimbări ideologice. | 1. Transforming global production and supply chains in a context characterised by conflicts and ideological changes. |
| 2. Interacțiunea între tensiunile geopolitice și comerțul global și impactul lor asupra rezilienței lanțurilor de aprovizionare. | 2. The interaction between geopolitical tensions and global trade and their impact on the resilience of supply chains. |
| 3. Explorarea strategiilor de impact ale lanțului logistic pentru activitățile de vânzare cu amănuntul. | 3. Exploring impactful supply chain strategies for retail activities. |
| 4. Rolul culturii organizaționale în procesul de adoptare a schimbării în cadrul organizației și pregătirea acesteia pentru viitor. | 4. The role of organisational culture in the process of adopting change within the organisation and preparing it for the future. |
| 5. Investigarea impactului leadership-ului transformațional asupra rezultatelor organizaționale. | 5. Investigating the impact of transformational leadership on organizational outcomes. |
|  | Prof. univ. dr. Voinea Lelia  | **1** | 1.Securitatea alimentară și sustenabilitatea – imperative pentru un sistem alimentar rezilient | 1.Food security and sustainability – imperatives for a resilient food system |
| 2.Proiectarea unui model sustenabil de consum alimentar in Romania | 2.Designing a sustainable model of food consumption in Romania |
| 3.Integrarea dimensiunilor dietei sustenabile in modelul traditional al consumului alimentar din Romania | 3.Integrating the sustainable diet dimensions in the traditional pattern of food consumption from Romania |
| 4.Trenduri sustenabile în peisajul alimentar contemporan (Slow Food, eco, insectele comestibile, substitutele de carne etc.): oportunități și provocări  | 4.Sustainable trends in the contemporary foodscape (Slow Food, edible insects, meat substitutes, etc.): opportunities and challenges  |
| 5.Evoluții în dezvoltarea schemelor de etichetare a alimentelor în relație cu protecția consumatorului și sustenabilitatea mediului | 5.Evolutions in the development of food labeling systems in connection with consumer protection and environmental sustainability |
| 6.Global, local și glocal: dimensiuni ale culturii consumului în România | 6.Global, local and glocal: dimensions of consumer culture in Romania |
| **Total locuri/Total Places** | **18** |  |

**2. Școala doctorală: *Cibernetică și Statistică Economică Doctoral School: Cybernetics and Economic Statistics***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/ Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| 1 | Prof. univ. dr. Costea Adrian | 1 | 1.Metode de inteligenta computationala pentru analiza situatiilor financiare | 1.Computational intelligence methods for financial statement analysis |
| 2 | Prof. univ. dr. Țițan Emilia | 1 | 1.Impactul investițiilor străine directe asupra competitivității și dezvoltării sustenabile | 1.The impact of foreign direct investment on competitiveness and sustainable development |
| **Total locuri/Total Places** | **2** |  |  |

1. **Școala doctorală: *CONTABILITATE Doctoral School: ACCOUNTING***

| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. locuri/ Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Prof. univ. dr. Curea Ștefania - Cristina** |  **1**  | 1.Impactul tehnicilor și procedurilor de combatere a spălării banilor asupra performanței corporative din perspectiva dezvoltării durabile | 1.The impact of anti-money laundering techniques and procedures on corporate performance from the perspective of sustainable development |
| 2 | **Prof. univ. dr. Dascălu Cornelia** |  **1** |  1.Impactul culturii organizaționale asupra performanței modelului de business sustenabil și rezilient  | 1.Impact of organisational culture on the sustainable and resilient business model performance  |
| 2. ESG și performanța financiară în industria bancară. O abordare multidimensională | 2. ESG and financial performance in banking industry. A multidimensional approach |
| 3.Cercetări privind contabilitatea și tehnologiile digitale în repoziționarea post-pandemică a entităților de interes public | 3.Research on accounting and digital technologies for post-pandemic repositioning of public entities |
|  | **Prof. univ. dr. Duțescu Adriana**  |  **1** | 1. Revoluția digitală și evoluția profesiei de contabile  | 1.The digital revolution and the evolution of the accounting profession |
| 2. Rolul calității auditului în gestionarea riscurilor ESG (Mediu, Social si Guvernanță) | 2. The role of audit quality in managing the ESG (Environmental, Social and Governance) risks |
| 3. Impactul raportărilor de sustenabilitate asupra performanțelor financiare in sistemul bancar | 3. The impact of sustainability reporting on financial performances in banking sector |
|  | **Prof. univ. dr. Ioanăș Corina** |  **1**  | 1.Managementul afacerii prin indicatori de performanță. Modelele de măsurare, analiză și raportare | 1.Management by metrics. Measurement, analysis and reporting |
|  | **Prof. univ. dr.** **Ionescu Bogdan Ștefan** |  **1** | 1.Economia circulară în era digitală | 1.Circular Economy in the Digital Age |
| 2.O analiza asupra integrării elementelor de tip ESG in strategiile de management ale companiilor  | 2.An assessment on ESG integration in company’s management strategies |
| 3.Explorarea legăturii dintre factorii ESG și performanța financiară | 3.Exploring the link between ESG factors and financial performance |
| 4.Creșterea nivelului de educație financiar-contabilă pentru un viitor sustenabil | 4.Increasing the level of financial and accounting education for a sustainable future |
| 5.Egalitate, diversitate și incluziune (EDI) pentru o contabilitate cu adevărat diversă | 5.Equality, Diversity and Inclusion (EDI) for a truly diverse accounting |
|  | **Prof. univ. dr. Nișulescu Ileana** |  **1** | 1.Ramificațiile fiscale ale fraudei. Scoaterea la suprafață a economiei gri și influența sa asupra concurenței loiale și a bugetului național  | 1.Tax ramifications of fraud. Bringing the grey economy to the surface and its influence on fair competition and the national budget |
|  | **Prof. univ. dr. Păunică Mihai** |  **1** | 1. Adaptarea instrumentelor contabilității manageriale în contextul transformărilor economice contemporane | 1. Adjustment of managerial accounting instruments in the context of contemporary economic transformations |
| 2. Valorificarea informațiilor oferite de contabilitatea managerială în procesul decizional | 2. Capitalization of information provided by the managerial accounting in the decisional process |
| 3.Rolul informației contabile în dezvoltarea sustenabilă a administrației publice | 3.The role of accounting information in the sustainable development of public administration |
| 4. Auditul statutar versus auditul financiar în entitățile din România | 4. Legal audit versus financial audit in Romanian entities |
|  | **Conf. univ. dr. Popa Adriana Florina** |  **2** | 1. Contabilitatea criminalistică - intersecția dintre contabilitate și lege | 1. Forensic accounting - the intersection of accounting and law |
| 2. Transformarea rolului profesionistului contabil în era inteligenței artificiale: O analiză a provocărilor și oportunităților | 2. Transforming the role of the professional accountant in the age of artificial intelligence: An analysis of the challenges and opportunities |
|  | **TOTAL** |  **9** |  |  |

1. **Școala doctorală: *ECONOMIE I Doctoral School: ECONOMICS I***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat /*Supervisor*** | **Nr. Locuri*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
|  | Conf.univ.dr. Bodislav Dumitru Alexandru | **1** | 1. Soluții automatizate pentru remodelarea ciclurilor economice. Utilizarea Inteligenței Artificiale pentru a preveni recesiunile și supraîncălzirea economiei
 | 1. Automated solutions for reshaping economic cycles. Using Artificial Intelligence to prevent recessions and economic overheating
 |
| 1. Economia bazată pe rupturile de evoluție și Inteligență Artificială. Reducerea decalajelor dintre economiile emergente și cele dezvoltate
 | 1. Economy based on evolutionary breakthroughs and Artificial Intelligence. Reducing the gaps between emerging and developed economies
 |
| 1. Impactul atacurilor cibernetice asupra piețelor financiare și soluții de prevenție
 | 1. The impact of cyberattacks on financial markets and prevention solutions
 |
| 1. Viața după 60 de ani – economia planificării active a pensionării
 | 1. Life after 60 - the economics of active retirement planning
 |
|  | Prof.univ.dr. Crăciun Liliana | **1** | 1. Politici publice și globalizare: Adaptarea guvernelor la realitățile globale | 1. Public Policies and Globalization: Adapting Governments to Global Realities |
| 2. Analiza Performanței Portofoliilor de Investiții pe Piețele Financiare Emergente și Dezvoltate | 2. Performance Analysis of Investment Portfolios in Emerging and Developed Financial Markets |
|  | Prof.univ.dr. Huru Dragoș | **1** | 1. Investiţiile şi performanţa economică. Investiţii în informaţii, tehnologii şi digitalizarea mediului economic
 | 1. Investments and economic performance. Investments in information, technology and digitalization of the economy
 |
| 1. Modele de decizie din economia comportamentală. Decalaje între deciziile economice bazate pe incitaţii de raţionalitate economică şi incitaţii din experienţe personale
 | 1. Decision models in behavioral economics. Discrepancies between economic decisions based on incentives from economic rationality and incentives from personal experiences
 |
| 1. Economie şi schimbări climatice. Strategii economice adaptate în context de schimbări climatice. Adoptare şi adaptare ştiinţifică/aplicată economic ca impact al schimbărilor climatice
 | 1. Economics and climate change. Adaptive Economic Strategies in the Context of Climate Change. Adopting and adapting scientific/applied economics as impacted by climate change
 |
|  | Prof.univ.dr. Iacob Silvia Elena | **1** | 1. Antreprenoriatul din România în contextul dezvoltării sustenabile | 1. Entrepreneurship in Romania in the context of sustainable development |
|  | Prof.univ.dr. Piroșcă Grigore-Ioan | **1** | 1. Perspectiva economiei globale între creștere și inegalitate
 | 1. Perspective of global economy between growth and inequality
 |
|  | Prof.univ.dr. Popescu H. Gheorghe | **1** | 1. Guvernanta economica europeana. Coordonarea si supravegherea politicilor macroeconomice
 | 1. European economic governance. Coordination and surveillance of macroeconomic policies
 |
| 1. Investițiile străine - motoare de creştere ale eco­nomiilor emergente
 | 1. Foreign investments - growth engines of emerging economies
 |
|  | Prof. univ. dr. Popescu Gh. Cristina Raluca | **1** | 1. Sustenabilitatea și guvernanța de mediu, socială și corporativă (MSC), motoare pentru creșterea durabilă: Implicațiile impozitelor și deciziilor privind taxarea asupra lumii fiscale pentru organizații și desfășurarea afacerilor
 | 1. Sustainability and Environmental, Social and Corporate Governance (ESC), Engines for Sustainable Growth: The Implications of Taxes and Taxation Decisions on the Tax World for Organizations and Doing Business
 |
| 1. Educație financiară eficientă pentru o creștere durabilă și favorabilă incluziunii: Creșterea conștientării cetățenilor cu privire la finanțarea durabilă, instrumente și resurse de educație financiară pentru încurajarea sustenabilității
 | 1. Effective Financial Education for Sustainable and Inclusive Growth: Increasing Citizens' Awareness of Sustainable Finance, Financial Education Tools and Resources to Encourage Sustainability
 |
| 1. Importanța și rolul fondurilor de pensii pentru stabilitatea financiară: Studiu privind factorii determinanți ai investițiilor în capitaluri proprii de către asigurători și fondurile de pensii
 | 1. The Importance and Role of Pension Funds for Financial Stability: Study on the Determinants of Equity Investments by Insurers and Pension Funds
 |
| 1. Prioritățile de dezvoltare ale României: Analiza capacităţii de absorbţie a fondurilor comunitare și Strategia Naţională de Dezvoltare Economică
 | 1. Romania's Development Priorities: Analysis of the absorption Capacity of Community Funds and the National Strategy for Economic Development
 |
|  | Prof.univ.dr. Șerban Andreea Claudia | **1** | 1. Impactul crizelor asupra inegalităților economico-sociale
 | 1. The impact of crises on economic and social inequalities
 |
| **Nr. total locuri / *Total number of places*** | **8** |  |  |

 **5. Școala doctorală: ECONOMIE II Doctoral School: Economics II**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat /*Supervisor*** | **Nr. locuri*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | ***Research theme*** |
| ***1.*** | Prof. univ. dr. Andrei Jean Vasile | 1 | 1. Impactul transformării digitale și a Noului Normal asupra pieței muncii în perioada post-pandemică
 | 1. The impact of digital transformation and the New Normal on the post-pandemic labor market
 |
| ***2.*** | Conf. univ. dr. Ignat Raluca  | 1 | 1. Impactul filierelor agroalimentare asupra dezvoltării durabile a economiei rurale
 | 1. The impact of agri-food chains on the sustainable development of the rural economy
 |
| ***3.*** | Prof. univ. dr. Istudor Nicolae | 1 | 1. Strategii privind comerțul cu produse agroalimentare în contextul provocărilor internaționale
 | 1. Strategies for the agri-food products trade in the international challenges context
 |
| ***4.*** | Prof. univ. dr. Rădulescu Carmen-Valentina | 2 | 1. *Rolul digitalizării în creșterea productivității și sustenabilității în agricultură*
 | 1. *The role of digitization in increasing productivity and sustainability in agriculture*
 |
| 1. Dezvoltarea sustenabilă a industriei alimentare în România prin optimizarea modelelor de business
 | 1. Sustainable development of the food industry in Romania by optimizing the business models
 |
| **Nr. total locuri / *Total number of places*** | **5** |  |  |

1. **Școala doctorală: *Economie și Afaceri Internaționale Doctoral School: International Business and Economics***

| **Nr. crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat /*Supervisor*** | **Nr. Locuri*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Prof. univ. dr. Rodica Milena Zaharia | 2 | 1 Securitate și diplomație economică: efectele asupra investitiilor străine directe în Orientul Mijlociu2 Perspectiva economiei indiene între creștere și inegalitate | 1 Security and Economic Diplomacy: Effects on Foreign Direct Investments in the Middle East2 Perspective of the Indian Economy between Growth and Inequality |
|  | Prof. univ. dr. Jora Octavian-Dragomir | 1 | 1 Federația Rusă, „Occidentul colectiv”, „Orientul competitiv” și lanțul slăbiciunilor din ordinea internațională bazată pe reguli: agresiune - sancțiune - retorsiune - escaladare - polarizare | 1 The Russian Federation, the “Collective West”, the “Competitive East” and the chain of weaknesses in the rules-based international order: aggression - sanction - retaliation - escalation – polarization |
|  | Prof univ dr Adriana Giurgiu | 1 | 1. Reforma OMC și relevanța liberului schimb în noua etapă a globalizării | 1. WTO reform and the relevance of free trade in the new stage of globalization |
| 2. Acordurile comerciale ale UE. Impact economic și relevanță pentru mediul de afaceri. | 2. EU trade agreements. Economic impact and business relevance. |
| 3. Competitivitatea la export. Strategii și provocări actuale pentru creștere sustenabilă a economie | 3. Export competitiveness. Strategies and challenges for sustainable growth of the economy |
|  | Prof. univ. dr. Tudor Cristiana | 1 | 1 Dezvoltarea unei Industrii Financiare Sustenabile în Europa in contextul competitiei economice și Implicațiile pentru Politicile UE | 1 Development of a Sustainable Financial Industry in Europe in the context of economic competition and Implications for EU Policies |
| 2 Integrarea Sustenabilității prin elemente ESG în Strategiile de Investiții Financiare | 2 Integrating Sustainability through ESG elements in Financial Investment Strategies |
| 3 Optimizarea Deciziilor de Investiții în Titluri de Stat si implicatii asupra diversificarii portofoliilor | 3 Optimizing Investment Decisions in Government bonds and implications for portfolio diversification |
|  | Prof. univ. dr. Horobeț Alexandra Lavinia | 1 | 1 Evolutiile geopolitice si comertul international. Rolul sistemului multilateral in asigurarea unor sisteme alimentare reziliente | 1 Geopolitical developments and international trade. The role of the multilateral system in ensuring resilient food systems |
| 2 Economie circulara si sustenabilitate: rolul tehnologiei si al managementului riscului schimbarilor climatice la nivel corporativ  | 2 Circular economy and sustainability: the role of technology and climate change risk management at the corporate level |
|  | Prof. univ. dr. Radu Cristian Mușetescu | 1 | 1 Acordurile comerciale, garanții ale accesului pe terte piețe, evoluției deschiderii economice și integrării economice. Evoluție, modele de succes și perspective | 1 Trade Agreements, as Guarantees for Access to Third Markets, as Evolution of the Economic Opening and Economic Integration. Evolution, Success Models and Perspectives |
| 2 Securitatea alimentară și impactul asupra relațiilor economice internaționale | 2 The Economic Security and the Impact on the International Economic Relations |
|  | Prof. univ. dr. Gabriela Drăgan | 1 | 1 Impactul sancțiunilor economice impuse Federației Ruse și al măsurilor de retorsiune ale Federației Ruse asupra Europei | 1 The impact of economic sanctions against Russia and of the Russian retaliatory measures on the EU economic situation |
| 2 Strategiile de « reducere a riscurilor » (*de-risking*) față de China și impactul acestora asupra economiei mondiale | 2 ”De-risking” strategies towards China and their impact on the world economy |
|  | Prof. univ. dr. Mihaela Gabriela Belu | 1 | 1 Evoluția lanțurilor globale în perioada post-Covid 19 | 1 The evolution of global chains in the post-Covid 19 world |
| 2 Reziliența si sustenabilitate în supply chain: studii de caz  | 2 Supply Chain Resilience and Sustainability: case studies |
|  | Prof. univ. dr. Păun Cristian-Valeriu | 1 | Impactul economic al politicilor pentru sectorul energetic la nivelul Uniunii Europene | The economic impact of EU's policies for the energy sector |
|  | Prof. univ. dr. Alina Popescu | 1 | 1. Rolul platformele multinaționale în economia digitală globală | 1. The Role of Platform Multinationals (PMNC) in the Global Digital Economy |
| 2. Alinierea Twin Transition / Tranziția dublă (verde și digitală) în afaceri internaționale | 2. Twin (Green and Digital) Transition Alignment in International Business |
| 3. Adoptarea și impactul inteligenței artificiale generative asupra procesului decizional în afacerile internaționale | 3. Adoption and Impact of Generative AI on Decision-Making in International Business |
| 4. Aspecte etice ale utilizării inteligenței artificiale generative în marketingul internațional | 4. Ethical Concerns of Generative AI in International Marketing |
| 5. Dinamica ecosistemelor în afacerile internaționale: interdependențe, inovații și dezvoltare strategică | 5. The Dynamics of Ecosystems in International Business: Interdependencies, Innovations, and Strategic Development |
|  | Prof. univ. dr. Radu Lupu | 1 | 1 Analiza legaturilor dintre investitiile straine si cresterea economica folosind tehnici de Inteligență Artificială | 1 Analysis of the links between foreign investments and economic growth using Artificial Intelligence techniques |
| 2 Modelarea dinamicii titlurilor de stat folosind tehnici de Inteligență Artificială Generativă | 2 Modeling the dynamics of government securities using Generative Artificial Intelligence techniques |
|  | Prof. univ. dr. Paul Gabriel Miclăuș | 1 | 1. Analiza impactului stărilor conflictuale asupra schimburilor comerciale regionale și internaționale. Studiu de caz - Impactul sancțiunilor economice impuse Siriei asupra participării acestei țări la circuitul economic internațional. | 1. Analysis of the impact of conflict situations on regional and international trade. Case study - The impact of the economic sanctions imposed on Syria on the participation of this country in the international economic relations. |
|  | Prof. univ. dr. Mihaela Cristina Drăgoi | 1 | 1. Disparitatile economico-sociale intre regiuni si state membre ale UE. Analiza dependențelor strategice din perspectiva sustenabilitatii si rezilientei economiei europene pe termen lung în context geopolitic volatil | 1. The economic and social disparities between regions and member states of the EU. Analysis of strategic dependencies from the perspective of long-term sustainability and resilience of the European economy in a volatile geopolitical context |
| 2. Impactul economiei sociale asupra incluziunii sociale și reducerii disparităților economice. Analiză la nivelul Uniunii Europene3. Provocările la adresa integrării economice europene la 30 ani de la Tratatul de la Maastricht | 2. The impact of the social economy on social inclusion and the reduction of economic disparities. Analysis at the level of the European Union3. Challenges to European economic integration 30 years after Maastricht Treaty |
|  | Prof. univ. dr. Ionuț Pandelică | 1 | 1 Analiza impactului exporturilor din Ucraina de produse agricole asupra pieței țărilor membre ale Uniunii Europene | 1 Analysis of the Impact of Agricultural Product Exports from Ukraine on the Markets of European Union Member Countries |
| **Total locuri/Total Places** | **15** |  |  |

**7. Școala doctorală: *Finanțe Doctoral School: Finance***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat /*Supervisor*** | **Nr. Locuri*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| **1.** | **Prof.univ.dr. Boitan Iustina Alina** | **1** | 1. Impactul instrumentelor precum microcreditele, tehnologiile financiare inovatoare și serviciilor bancare tradiționale asupra incluziunii financiare | 1. The impact of tools such as microcredit, innovative financial technologies and traditional banking services on financial inclusion |
| 2. Impactul utilizarii inteligentei artificiale asupra sistemului financiar | 2. The effects of artificial intelligence on the financial sector |
| 3. Abordări empirice privind tranziția către un ecosistem financiar sustenabil, ecologic și digitalizat  | 3. Empirical approaches to the transition to a sustainable, green and digitized financial ecosystem |
| 4. Managementul riscurilor bancare tradiționale și emergente in contextul modelelor de afaceri bancare sustenabile | 4. The management of traditional and emerging risks in the context of sustainable banking business models |
| **2.** | **Prof.univ.dr. Dragotă Ingrid Mihaela** | **1** | 1. Integrarea conceptelor de diversitate si incluziune în principiile si mecanismele de guvernanta corporativa din Uniunea Europeană /Europa /statele asiatice (alte state/regiuni) și impactul asupra politicii de dividend | 1. Integrating the concepts of diversity and inclusion into the principles and mechanisms of corporate governance in the European Union / Europe / asian states (other states/regions) and the impact on dividend policy |
| **3.**  | **Conf.univ.dr. Gherghina Rodica** | **1** | 1. Fiscalitatea în sprijinul tranziției către economia verde. Analiză economico-financiară privind impozitarea verde | 1. Taxation as a way towards a green economy. Economic and financial analysis of the green taxes |
| 2. Impactul digitalizării operațiunilor financiare ale companiilor prin utilizarea tehnologiei AI; oportunități și riscuri | 2. The impact of digitalization of companies' financial operations through the use of AI technology; opportunities and risks |
| 3. Digitalizarea serviciilor fiscale, eficientizarea colectării și utilizarea datelor la nivelul administrațiilor publice | 3. Digitalization of the tax system, streamlining tax collection and use of data at the level of public administrations |
| 4. Impactul digitalizării și inteligenței artificiale în finanțe. Efectul asupra tranzacționării pe piețele financiare | 4. The impact of digitalization and artificial intelligence in finance. The impact on financial markets trading |
| 5. Analiza performanțelor financiare și a riscului de faliment la nivelul unei societăți cu activitate în construcții | 5. Analysis of the financial performance and the risk of bankruptcy at the level of a construction company |
| 6. Impactul digitalizării și al inteligenței artificiale asupra mediului de tranzacționare pe piețele financiare | 6. The impact of digitization and artificial intelligence on financial markets trading |
| **4.** | **Prof.univ.dr. Mitrică Nelu Eugen** | **1** | 1. Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale | 1. Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments |
| 2. Trecerea la tehnologiile verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare | 2. Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assesment issues |
| 3. Conexiunea dintre politica monetara și piețele de capital – cazul Zonei Euro | 3. Connectedeness between the monetary policy and the capital markets – the case of Eurozone |
| 4. Strategii investiționale utilizate pe piețele emergente în comparație cu piețele dezvoltate | 4. Investment strategies used on emerging markets vs. developed markets |
| 5. Modele multifactoriale pentru investiții pe piețele emergente, un studiu privind acțiunile cotate la BVB | 5. Multi-factor models for investments in emerging markets, a study for BSE traded shares |
| **5** | **Prof.univ.dr. Moinescu Bogdan Gabriel** | **1** | 1. Configurarea țintelor prudențiale pe baza sistemelor de avertizare timpurie a episoadelor de stres financiar | 1. Designing prudential targets by early warning systems of financial stress episodes |
| 2. Modelarea interacțiunii dintre incluziunea financiară, intermedierea și stabilitatea financiară | 2. Modeling the interaction among financial inclusion, intermediation and financial stability |
| 3. Digitalizarea, competiția bancară și stabilitatea financiară | 3. Digitalisation, banking competition and financial stability |
| **6.** | **Prof.univ.dr. Necula Ciprian** | **1** | 1. Managementul riscului de model în evaluarea titlurilor de stat și a altor instrumente financiare | 1. Model risk management for fixed income and other financial instruments |
| 2. Modele de politica monetara in mediu cu incertitudine | 2. Monetary policy models under uncertainty |
| **Total locuri/Total Places** | **6** |  |  |

**8. Școala doctorală: *Informatică economică Doctoral School: Economic Informatics***

| **Nr. crt** | **Nume si prenumeconducător de doctorat/*Supervisor*** | **Nr. locuri/*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoasă la concurs** | ***Research theme*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Prof. univ. dr. Cătălina Lucia COCIANU | 1 | 1 Recunoașterea imaginilor digitale în probleme de securitate | 1 Digital image recognition for security systems |
| 2 Analiza și predicția datelor financiare utilizând tehnici AI de inspirație biologică | 2 Financial data analysis and forecasting using Bio-inspired AI |
| 3 Tehnici DL și DL evolutiv pentru analiza și predicția datelor | 3 DL/Evolutionary DL techniques for data analysis and forecasting |
| 4 Clasificarea și recunoașterea datelor utilizând rețele neuronale artificiale | 4 Classification and recognition using ANNs |
|  | Prof. univ. dr. Vlad DIACONIȚA | 1 | 1 Fiabilitatea inteligenței artificiale în aplicațiile de afaceri și provocările pe care le ridică biasul datelor sintetice2 Interacțiunea Om-IA și învățarea colaborativă folosind soluții de IA generative3 Algoritmi de inteligență artificială (IA) si soluții bazate pe blockchain pentru gestiunea documentelor din administrația publica | 1 The Dependability of AI in Business Applications and Challenges Posed by Synthetic Data Bias2 Human-AI Interaction and Collaborative Learning with generative AI tools3 Artificial intelligence (AI) algorithms and blockchain based solutions for managing documents in public administration |
|  | Prof. univ. dr. Marinela MIRCEA | 1 | 1 Impactul tehnologiilor emergente asupra administrației publice2 Rolul și efectele tehnologiei blockchain în sectorul public3 Digitalizarea și Economia Socială - impactul tehnologiei în rezolvarea problemelor sociale4 Impactul Internet of Things (IoT) în educația inteligentă și sustenabilă5 Utilizarea tehnologiilor emergente în transformarea sustenabilă a organizațiilor | 1 The impact of emerging technologies on public administration2 The role and effects of blockchain technology in the public sector3 Digitalization and the Social Economy - the impact of technology in solving social problems4 The impact of the Internet of Things (IoT) in smart and sustainable education5 The use of emerging technologies in the sustainable transformation of organizations |
|  | Prof. univ. dr. Paul POCATILU, cotutelă prof. univ. dr. Ion SMEUREANU | 1 | 1 Modele bazate pe agenți inteligenți pentru economie2 Modele de învățare aprofundată pentru economie | 1 Intelligent agent-based modelling in economics2 Deep learning models for economics |
|  | Prof. univ. dr. Răzvan Daniel ZOTA | 1 | 1 Cercetări privind aplicații și servicii informatice destinate persoanelor cu dizabilități. | 1 Research on IT applications and services for people with disabilities. |
| 2 Cercetări privind dezvoltarea de aplicații și metodologii bazate pe inteligența artificială cu privire la sisteme educaționale orientate către persoane cu diferite dizabilități. | 2 Research on the development of applications and methodologies based on artificial intelligence regarding educational systems aimed at people with different disabilities. |
| 3 Cercetări cu privire la sisteme de management al proiectelor bazate pe inteligența artificială. | 3 Research on project management systems based on artificial intelligence. |
| **Total locuri/Total Places** | **5** |  |  |

 **9. Școala doctorală: *MANAGEMENT Doctoral School: MANAGEMENT***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat /*Supervisor*** | **Nr. Locuri*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
|  | Prof. Univ. Dr. BUSU Cristian | **1** | 1. Competitivitatea industrială a României în contextul tranziției energetice
 | 1. Romania’s industrial competitiveness in the context of energy transition
 |
|  | Prof. univ. dr. CICEA Claudiu  | 2 | 1. Perspective privind impactul investițiilor în infrastructură asupra dezvoltarii turistice a unei regiuni | 1. Perspectives on the impact of infrastructure investments on the tourism development of a region |
| 2. Îmbunătățirea performanței în învățământul superior prin racordarea la realitățile economice contemporane  | 2. Improving performance in higher education by connecting to contemporary economic realities |
| 3. Analiza factorilor determinanți pentru performanța în mediul de afaceri la nivel european | 3. Analysis of determining factors for the performance in the European business environment  |
| 4. Investițiile străine directe și rolul lor în dezvoltarea economica si socială a unei națiuni | 4. Foreign direct investments and their role in economic and social development of a nation |
| 5. Impactul fondurilor europene asupra dezvoltării economico – sociale din România | 5. The impact of European funds on economic and social development in Romania |
| 6. Inteligența artificială și digitalizarea, vectori fundamentali de creștere și dezvoltare economică în contextul actual | 6. Artificial intelligence and digitization, fundamental vectors of economic growth and development in the current context |
|  | Prof.univ.dr. CIOCOIU Carmen Nadia | 1 | 1. Managementul riscului în contextul digitalizării serviciilor publice
 | 1. Risk management in the context of digitalization of public services
 |
|  | Prof. univ. dr. DOBREA Răzvan Cătălin  | 1 | 1. Managementul transformării serviciilor bancare. Digital versus traditional.
 | 1. Management of the transformation of banking services. Digital versus traditional.
 |
|  | Prof. univ. dr. DOBRIN Octavian Cosmin | 2 | 1. Perfecționarea proceselor decizionale în cadrul organizațiilor din sistemul de apărare
 | 1. Improving decision-making processes within organizations in the defense system
 |
| 1. Perfecționarea proceselor de planificare a necesarului de resurse în agricultură
 | 1. Improving resource planning processes in agriculture
 |
| 1. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 5.0
 | 1. Improving production processes in the context of industry 5.0
 |
| 1. Stimularea investițiilor și creșterea productivității în sectorul agricol din România în contextul creșterii riscurilor
 | 1. Stimulating investments and increasing productivity in the Romanian agricultural sector in the context of increasing risks
 |
| 1. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar
 | 1. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention
 |
| 1. Contribuții la îmbunătățirea proceselor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul asigurărilor
 | 1. Contribution to the improvement of business processes within insurance organizations
 |
| 1. Contribuții la perfecționarea proceselor antifraudă din marile corporații
 | 1. Contributions to the improvement of anti-fraud processes in large corporations
 |
|  | Prof. univ. dr. NĂSTASE Marian  | 1 | 1. Antreprenoriat strategic, inovare și performanță
 | 1. Strategic entrepreneurship, inovation and performance
 |
| 1. Leadership și transformare organizațională în contextul digitalizării și dezvoltării durabile
 | 1. Leadership and organizational transformation in the context of digitization and sustainable development
 |
| 1. Managementul strategic al organizațiilor reziliente în contextul dezvoltării durabile
 | 1. Strategic management of resilient organizations in the context of sustainable development
 |
| 1. Managementul organizațiilor sportive
 | 1. Management of sport organizations
 |
| 1. Cultura organizațională și managementul schimbării pentru dezvoltarea de organizații sustenabile
 | 1. Organizational culture and change management for the development of sustainable organizations
 |
| 1. Managementul cunoștințelor bazate pe tehnologii avansate (inteligența artificială, machine learning, blockchain, Internet of Things)
 | 1. Knowledge management based on advanced technologies (artificial intelligence, machine learning, blockchain, Internet of Things)
 |
|  | Prof. univ. dr. NEN Madlena | 1 | 1. Managementul performanței echipelor în medii cu stres ridicat
 | 1. Managing team performance in high-stress environments
 |
|  | Prof. univ. dr. POPA Ion | 2 | 1. Posibilitati de crestere a competitivității organizațiilor din domeniul medicinei stomatologice
 | 1. Possibilities for increasing the competitiveness of organizations in the field of dental medicine
 |
|  | 1. Study of Strategic Management Approaches in Advanced – Technology Research in Higher Educations Institutions
 |
|  | Prof. univ. dr. POPESCU I. Doina | 2 | 1. Corelația dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei | 1. The correspondence between workforce skills and company needs |
| 2. Strategii inovative ale firmelor în noul context socio-economic | 2. Innovative strategies of companies in the new socio-economic context |
| 3. Modern health management approaches in the context of the digital economy |
|  | Prof. univ.dr. PROFIROIU Marius Constantin | 1 | 1. Digital transformation as competitive advantage in Japanese organisations
 |
|  | Prof.univ.dr. SIMION Cezar-Petre | 2 | 1. Impactul proiectelor finanțate cu fonduri europene asupra resurselor umane
 | 1. The impact of projects financed by European funds on human resources
 |
| 1. Perfecționarea proiectelor de management al resurselor umane în cadrul instituțiilor publice centrale
 | 1. Improving human resource management projects within central public institutions
 |
| 1. The impact of AI based Big Data in the management of telecare systems
 |
|  | Prof.univ.dr. ȚURLEA Carmen | 1 | 1. Abordari teoretice și practice privind eficiența investițiilor în sectorul energiei regenerabile
 | 1. Theoretical and practical approaches regarding the efficiency of investments in the renewable energy sector
 |
| 1. Strategii și analize în finanțarea performanței proiectelor de investiții.
 | 1. Strategies and analyses in financing the performance of investment projects.
 |
|  | **Total locuri/Total Places** | **17** |  |  |

**10. Școala doctorală: *MARKETING Doctoral School: MARKETING***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat /*Supervisor*** | **Nr. Locuri*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| 1. | Prof. univ. dr. Bălan Carmen | **1** | 1. Impactul beneficiilor extrasalariale asupra satisfactiei si loialitatii angajatilor in companiile romanesti  | 1*. The impact of extrasalary benefits on the satisfaction and loyalty of employees in the Romanian companies* |
| 2. Strategii de poziționare de brand | 2. *Brand positioning strategies* |
| 3. Managementul experienței de cumpărare a clientului | 3. *Customer experience management* |
| 4. Strategii de distribuție și strategii logistice | 4. *Distribution and logistics strategies* |
| 2. | Prof. univ. dr. Cetină Iulianaîn cotutelă cuProf. univ. dr. Rădulescu Violeta | **1** | 1. Provocări ale neuromarketingului în servicii | *1. Chalenges of neuromarketing in the services sector* |
| 2. Marketingul bazat pe experiențe – premisă a loializării clienților în servicii | *2. Experience marketing – premise for building services clients loyalty* |
| 3. Marketingul serviciilor publice în era digitală | *3. The marketing of public services in the digital era* |
| 3. | Prof. univ. dr. Cruceru Anca Francisca | **2** | 1. Strategii de marketing în context competițional | *1. Marketing strategies in a competitive context* |
| 2. Orientarea strategică de marketing în mediul concurențial. | *2. Strategic marketing orientation in the competitive environment* |
| 3. Strategia de comunicare comercială și strategia de comunicare corporativă, o perspectivă integrată a demersului comunicațional inițiat de către companie în vederea atingerii obiectivelor de marketing.  | *3. The commercial communication strategy and the corporate communication strategy, an integrated perspective of the company's communication approach in order to achieve marketing objectives.* |
| 4. Strategii integrate de marketing digital implementate în vederea comunicării eficiente între companie și clienții săi. | *4. Integrated digital marketing strategies implemented for effective communication between the company and its customers.* |
| 5. Abordări inovatoare privind strategiile competitive de marketing adoptate pe piața imobiliară. | *5. Innovative approaches regarding the competitive marketing strategies adopted on the real estate market.* |
| 6. Abordarea strategică în relația marketing - vânzări. | *6. Strategic approach in the marketing-sales relationship* |
| 4. | Prof. univ. dr. Edu Tudor | **1** | 1. Poziționarea în marketing - o abordare în comerțul cu amănuntul  | *1. Positioning in Marketing - an approach in retail* |
| 5. | Prof.univ.dr. Petrescu Eva Cristina | **2** | 1. Etica în marketing  | *1. Ethics in marketing* |
| 2. Cercetarea campaniilor de marketing în turism | *2.Tourism marketing campaign research* |
| 3. O abordare de marketing privind importanța culturii organizaționale în bănci | *3. A marketing approach on the importance of organizational culture in banks* |
| 4. Influența factorilor de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) asupra preferințelor consumatorilor  | *4. The influence of environmental, social and governance factors (ESG) on consumer preferences* |
| 5. Marketingul digital și influența promovării ο nlі nе asupra comportamentului consumatorului | *5. Digital marketing and the influence of online promotion on consumer behavior* |
| 6. Marketingul de lux și factorii cu impact asupra comportamentului consumatorilor | *6. Luxury Marketing and Factors Impacting Consumer Behavior* |
| 6. | Prof.univ.dr. Rădulescu Violeta | **1** | 1.Impactul performanței și satisfactiei angajaților asupra calității serviciilor | *1. The impact of employee performance and satisfaction on the quality of services* |
| 2.Strategii de marketing pentru serviciile publice de radio și televiziune | *2.* *Marketing strategies for public radio and television services* |
| 3. Marketingul relational în cadrul serviciilor publice de mass-media | *3. Relationship marketing* *in public mass media services* |
| 4.Impactul tehnologiilor digitate asupra calității serviciilor | *4. The impact of the digital tehnologies on the quality of services* |
| 5. Percepția cetățenilor asupra calității și performanței serviciilor publice | *5. Citizens' perception of the quality and performance of public services* |
| 6. Evaluarea satisfactiei si stresului angajatilor in functie de beneficiile oferite si utilizate in mediul de lucru romanesc | *6. Evaluation of employee satisfaction and stress according to the benefits offered and used in the Romanian work environment* |
| 7. | Prof.univ.dr. Stancu Alin | **1** | 1. Instrumente și tehnici specifice marketingului digital (performance marketing, AI etc.) si implicatii asupra comportamentului consumatorului | *1. Tools and Techniques of Digital Marketing (performance marketing, AI, etc.) and Implications on Consumer Behavior* |
| 8. | Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia | **1** | 1. Experiența turistului - instrument al IA (Inteligenței artificiale) în planificarea de marketing a unei destinații  | *1. The Tourist Experience - an AI (Artificial Intelligence) Tool in Destination Marketing Planning*  |
| 2. Influențe și perspective ale tehnologiilor digitale inovative asupra strategiilor de marketing pentru turismul de sănătate | *2. Influences and Perspectives of Innovative Digital Technologies on Marketing Strategies for Health Tourism*  |
| 9. | Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan | **1** | 1. Tehnologii avansate folosite pentru stabilirea politicilor, strategiilor și tehnicilor de marketing | *1. Advanced technologies used to establish marketing policies, strategies and techniques* |
| 2. Marketing medical - concept, particularităţi, strategii şi tactici specifice | *2. Healthcare Marketing -* *Concept, Features, Specific Strategies and Tactics* |
| 3. Marketingul religios - concept, particularităţi, strategii şi tactici specifice | *3. Church Marketing -* *Concept, Features, Specific Strategies and Tactics* |
| **Total locuri/Total Places** | **11** |

***Obs. Temele scrise cu albastru provin din propunerile partenerilor din mediul de afaceri.***

***Topics marked in blue are proposed by the business environment.***

**TOTAL LOCURI SCOASE LA CONCURS / TOTAL NUMBER OF PLACES = 96**

**Școala Doctorală Drept nu a scos locuri la concurs pentru sesiunea din septembrie 2024.**

**Toate locurile scoase la concurs pentru sesiunea din septembrie sunt cu taxa (taxa este 15.000 lei pe an -români/UE sau 5000 euro/an -străini)**

**Au ramas neocupate din sesiunea iulie urmatoarele locuri la buget:**

**• 1 loc IFR, finanțat de la buget, fără bursă pentru Rromi (care vor depune la dosar și copia documentului care atestă apartenența la minoritatea rromă):**

**• Două locuri finanțate de la buget, cu bursă și Un loc finanțat de la buget, fără bursă pentru români de pretutindeni**